

中大校友創業普查

香港中文大學創立四十七年以來，校友人數逾十萬人，他們在不同行業奮鬥和發揮所長，對香港社會及經濟各方面發展均作出了相當貢獻。當中不少校友創辦自己的企業，在多個行業領域取得卓越成就，發揚香港創業精神，並為社會創造大量就業機會，促進香港經濟與社會持續成長。

中大校友創業普查由中大創業研究中心籌劃，通過調查全體中大校友歷年來的創業情況，研究不同年代中大校友的創業個案，了解中大校友成功創業的背景因素，並探討中大校友創業與本港社會經濟發展的關係。

普查的目標和意義

進行「中大校友創業普查」一方面希望從中了解中大校友創業對香港社會和經濟發展的影響，另一方面，希望從研究中探討推動和支援創業精神與創業活動的各種因素和策略。綜合而言，普查的目標包括：

- 透過系統化的資料收集和分析，歸納成功創業因素，供校友及有志創業人士借鑑；
- 建構創業校友網絡，發展創業培訓計劃；
- 讓不同年代創業人互相分享、交流創業經驗，促進彼此團結互助，傳承和發揚中大校友的開創精神；
- 發展更多具體的創業導向教學資源，培育學生創業精神，加強他們的創業知識和技能的訓練

中大創業校友網絡

建立中大創業校友網絡的目的和意義

- 為不同年代、學系的創業校友建立一個互相聯繫的平台，以加強彼此交流創業經驗，促進互助，傳承和發揚創業精神；
- 啟動校友與校友之間、校友與學生之間的創業學長計劃及創業培訓計劃，促進更多和更成功的創業活動；
- 匯集創業校友的實踐經驗，總結和發展更多具體的創業導向教學資源，培育學生創業精神，及開展創業知識和技能的訓練；
- 為有志創業的中大校友、學生提供創業資訊並相關支援。

招募具創業經驗的校友加入成為會員

- 參加條件：所有具創業經驗的中大校友均可以申請加入成為會員。
- 創業定義：曾經註冊成立公司(一家或以上)，並聘用員工持續經營業務超過一年。
- 參加辦法：填寫以下表格申請後，當收到中大創業研究中心回覆確認，便正式成為中大創業校友網絡會員，並可選擇是否將資料登載於中大創業校友名錄。
- 會員優惠：毋須繳交任何入會費用或年費，即可成為中大創業校友網絡會員，並可優先收到中大創業研究中心的活動資訊，及獲邀參加促進成功創業及交流創業經驗的活動，而參加須繳費之活動或選購中大創業研究中心出版之書籍時，均可享有折扣優惠。
- 歡迎各創業校友捐助或贊助本中心任何有關促進創業精神和支援創業培訓等活動或研究。

請踴躍加入成為中大創業校友網絡的一分子！

網站連結(中大校友創業普查)：<http://entrepreneurship.baf.cuhk.edu.hk/cuace>

網站連結(中大創業校友網絡)：<http://entrepreneurship.baf.cuhk.edu.hk/cuace/network>



剖析成功創業背後

香港中文大學創業研究中心於 2010 年進行了一項「中大校友創業普查」（由香港中文大學知識轉移基金支持及贊助），並委託香港中文大學傳播研究中心執行調查及分析數據，以了解中大校友對創業的看法及創業情況。調查分兩輪展開。首輪問卷的調查對象為所有中大校友，次輪對象則為具創業經驗的校友。兩輪調查共有 1,045 名中大校友參與。

是次調查回應率略為偏低，有可能影響樣本的代表性。原因可能是次輪問卷旨於深入了解創業校友的創業情況，題目較多且問及創辦公司及業務情況等敏感資料，因此反映未盡理想。此外，是次調查題為中大校友創業普查，不具創業經驗的校友自然覺得與自己無關而不那麼注意。鑒於上述原因，調查結果不能用作推斷中大校友的創業比例。唯透過調查結果仍能了解創業校友的背景及創業實況，甚有價值。

1. 較少負擔年輕創業 工商管理社科背景

調查結果顯示具創業經驗的中大校友（創業者）多為男士（75%），創業時年齡介乎 20 至 39 歲（83%）、單身（54%）、未育有子女（71%）、沒有太大的供養負擔。逾半創業者學士學位畢業於工商管理學院或社會科學院（52%）；進修時則多選擇工商管理碩士或商業有關課程。他們創業前逾半曾任職跨國企業（53%），多從事銷售與市場推廣（48%）及一般管理（40%）等職位。

2. 創業提升地位聲望 無懼失敗發現商機

無論是否具創業經驗的校友皆普遍認為成功創業者會有較高的社會地位和聲望，但較少人認同創業是一項理想的職業選擇。另一方面相對沒有創業經驗的校友，創業者傾向認同自己具備創業知識經驗，較容易覺得身邊有商機，亦較少因恐懼失敗而阻礙創業計劃。（見圖 1）

3. 經驗前景創業誘因 人才難求膽識關鍵

被訪者創業原因多為本人或合夥人於行業有相關經驗、專業知識、客戶基礎和對業務發展前景感到樂觀（圖 2 及 3）。最困難的地方則為尋求有質素的員工（64%）及合作伙伴（62%）。另一方面，他們普遍以為具膽識肯堅持的性格和能承擔風險成敗的心理質素是一個成功企業家必不可少的要素（95%）。

4. 中小規模自資啟動 拓新擴展迎接未來

創業者所創辦的公司或生意多屬批發零售貿易及餐飲服務（40%）與金融保險地產（35%）等領域。啟動資金多為 10 萬港元以下（38%），多自行出資或與合夥人合資，較少向親友籌募或向銀行貸款（見圖 4）。所創辦的公司或生意規模多為中小企，以香港或國內為根據地（95%），公司資產值及經營收入絕大多數在 1000 萬港元以下（資產值：82%；經營收入：77%），僱員數目一般在 10 名以內（64%）。展望將來，為數不少的創業者於未來 1 至 3 年計劃擴展現有公司業務（66%）及開辦新的公司或生意（44%）。

5. 工作事業自主靈活 先累積經驗後創業

結果顯示（見圖 5），創業者認為首要的創業好處為「工作上的自由」（77%；平均分：4.08），其次為「成功感及滿足感」（77%；平均分：4.07）和「膽識、決心及堅持」（78%；平均分：4.06）。73% 的被訪者認為剛畢業時並非創業的好時機，最好是畢業後積累了一定工作經驗後創業為佳（89%）。

6. 中大教育鍛鍊頭腦 提升溝通擴闊人脈

結果顯示（圖 6）在中大學習最能幫助創業的項目為：「鍛鍊了分析能力、整合能力及溝通技巧」（49%；平均分：3.31），其次為「建立了廣泛的人脈網絡（包括同學、校友、老師及其他教職員）」（29%；平均分：2.65）和「相關的營商知識（經濟、金融、會計、管理等）」（23%；平均分：2.50）。

7. 資金支援幫助創業 資訊課程促進交流

創業者認為中大若向有意創業或已創業校友提供支援，最有用的是：「支援天使投資基金/創業風險基金等的成立，為有志創業的中大校友提供啟動資金」〔80%；平均分：4.10〕、「建構創業資訊網站，長期為有意創業的校友提供最新的創業資訊」〔74%；平均分：3.96〕和「中大與創業家校友合作舉辦創業家培訓課程，教授如何開始及營運一間公司/生意，供有意創業的校友參與」〔75%；平均分：3.93〕〔見圖 7〕。

8. 成功源自性格人脈 溝通分析必備條件

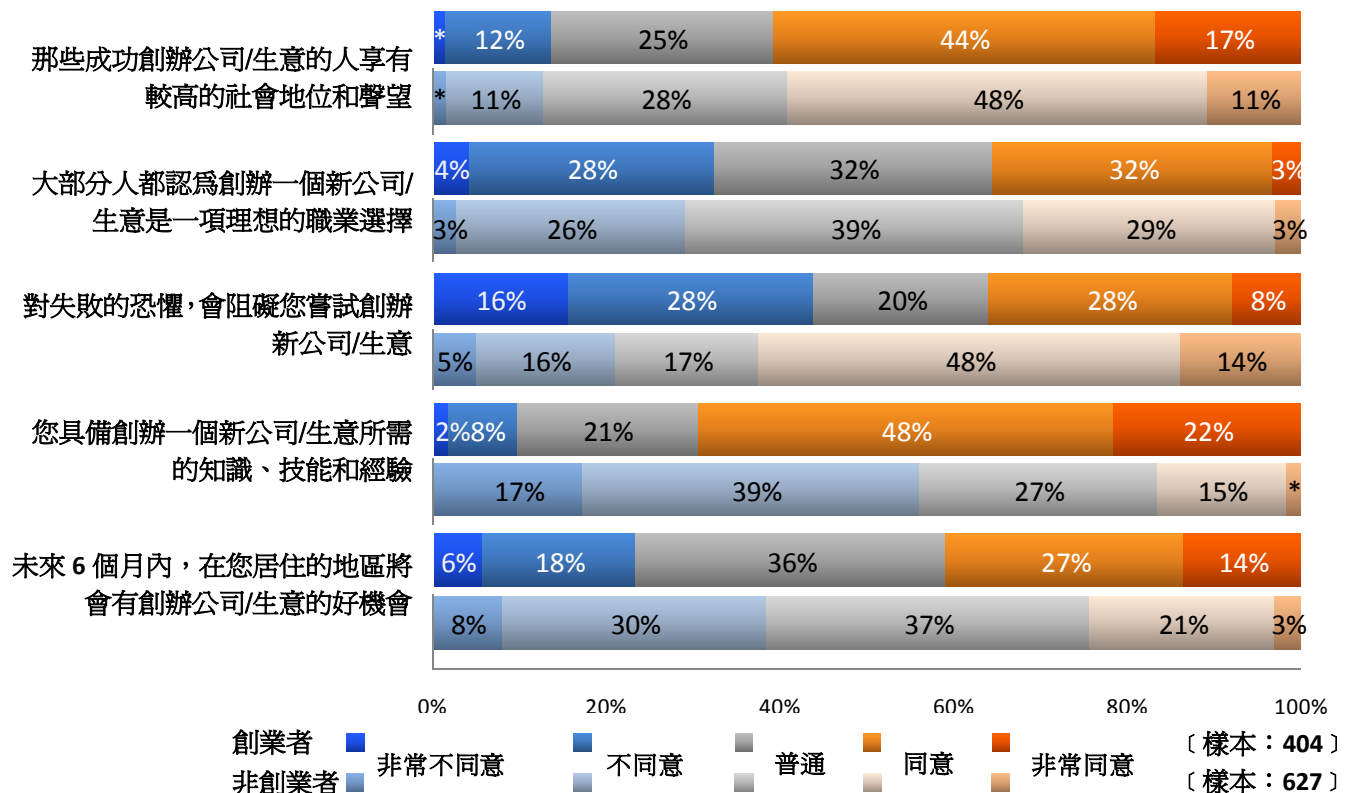
調查利用迴歸分析法〔Regressions〕，分析各項因素來預測中大校友其創立企業的數目〔現時仍擁有〕及表現〔以總僱員人數、資產價值及收入表現三項數據組成〕。結果〔見圖 8〕顯示，資金、經驗和市場網絡乃創立及營運企業的三大條件。另外，創業者的先決條件及背景，例如資金及工作時間是否充裕等，都是企業創立時的重要因素；而個人特質及人際關係則影響創立企業的數目。

總結 企業表現方面，若創業者創立企業時資金充裕、於現有產品服務中擁有技術優勢、現時仍能投入大量時間於業務，和擁有長期的跨國企業的工作經驗，企業的表現則會較佳。另外有趣的是，因為這些高增長企業的創業者的創業資金多來自本人或合夥人，而且他們對企業前景不太樂觀，故此必須加倍努力鞭策自己，以令企業成功。最後，創業者在中大學習時學到有關分析、整合和溝通的技巧，均為優秀企業家的必備條件。

本調查由香港中文大學知識轉移基金支持及贊助

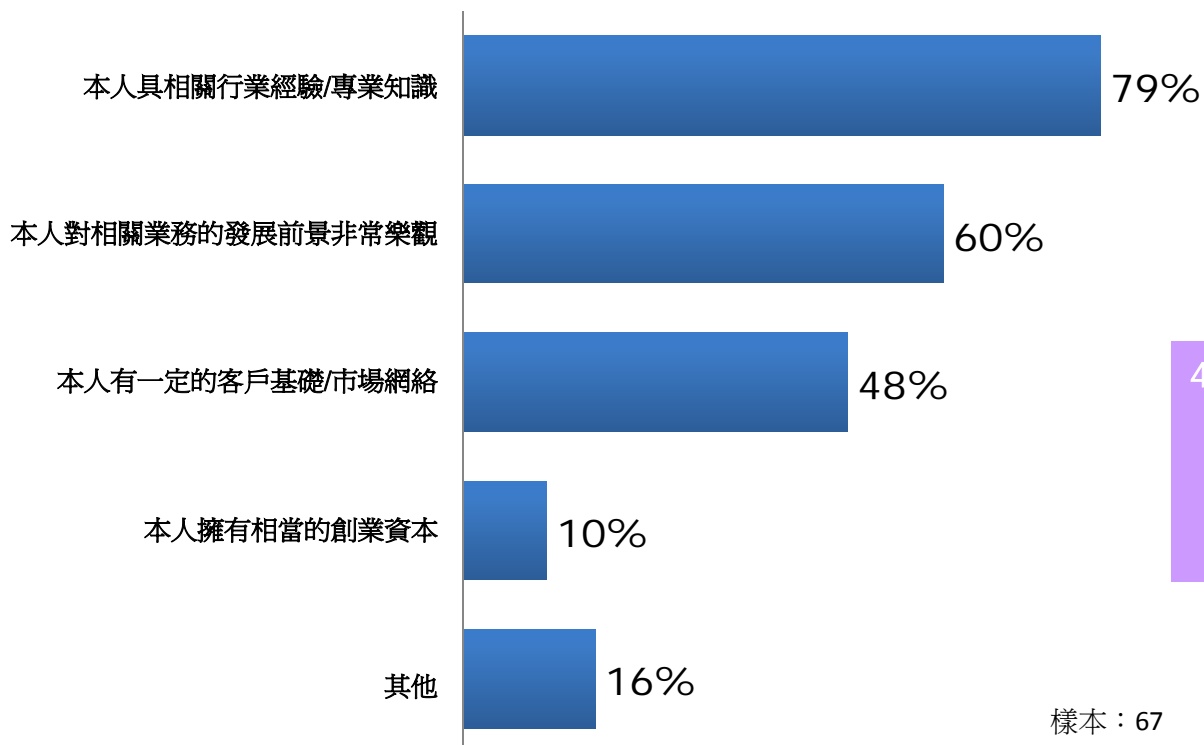
圖表

圖 1：被訪者對有關創業句子的同意程度



註：
2. *少於 2%

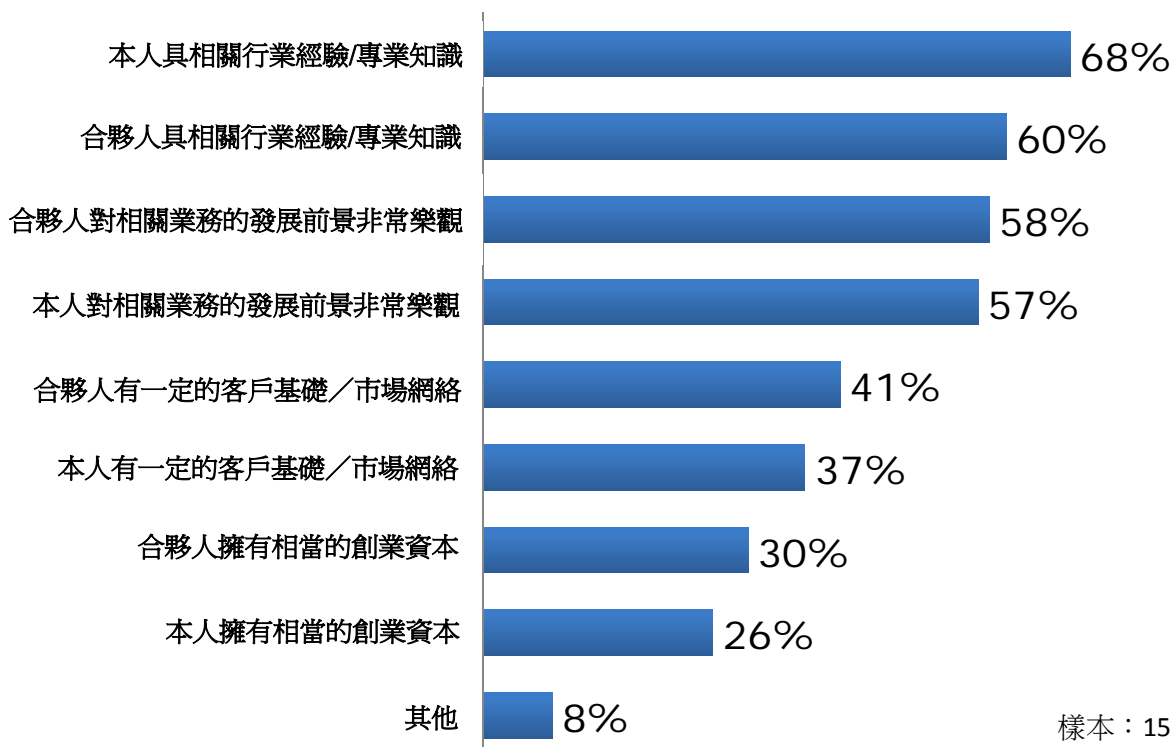
圖 2：創業者〔沒有合夥人〕決定創立其公司的主要因素



註：

1. 此為次輪問卷問題
2. 由於受訪者可選多項，表內數字的總和有可能超過 100%

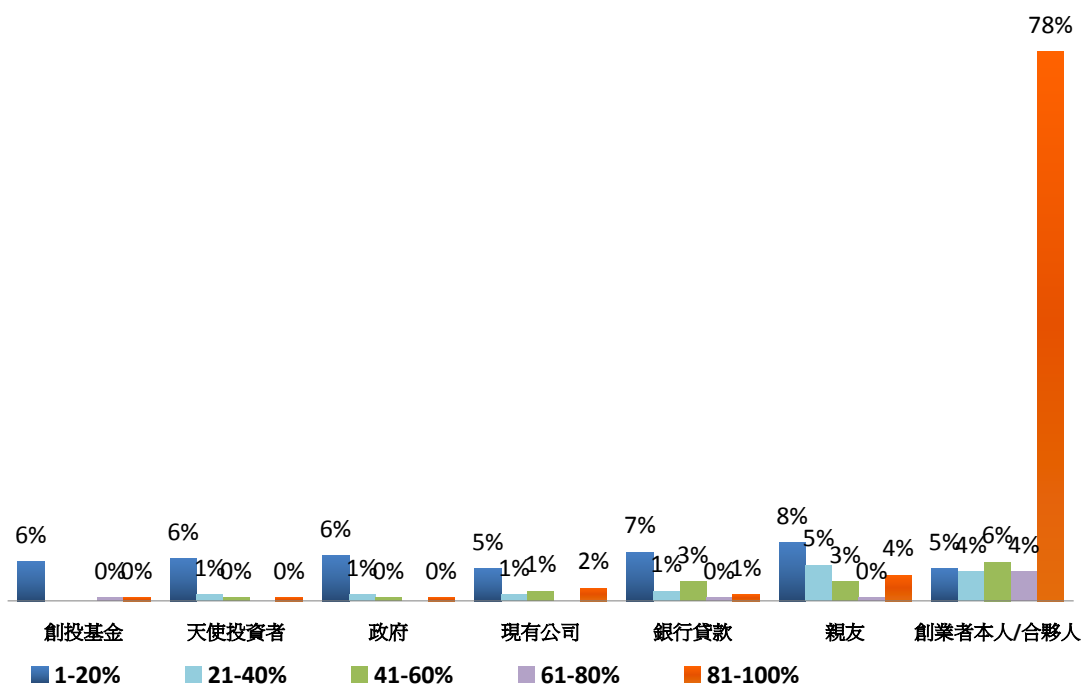
圖 3：創業者〔有合夥人〕決定創立其公司的主要因素



註：

1. 此為次輪問卷問題
2. 由於被訪者可選多項，表內數字的總和有可能超過 100%

圖 4：創業者創立其公司首年的主要資金來源（百分比）

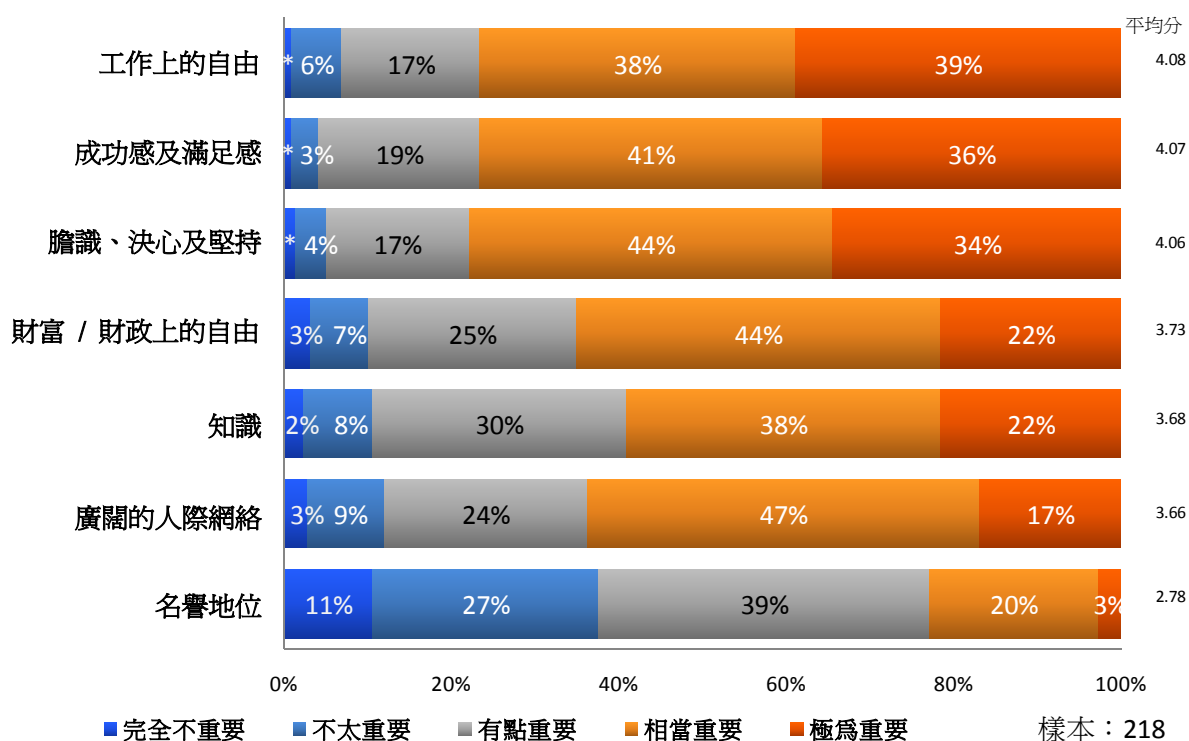


樣本：217

註：

1. 此為次輪問卷問題

圖 5：創業者對創業好處的看法



樣本：218

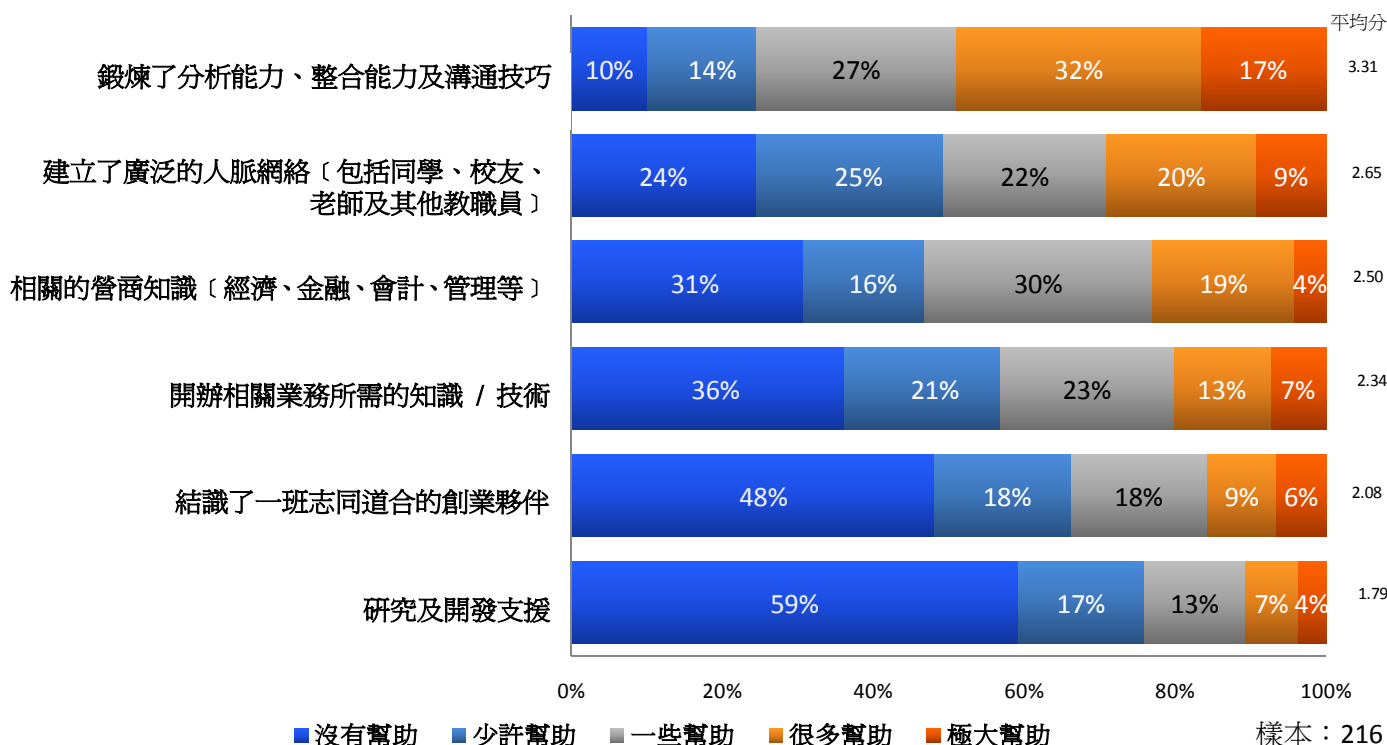
註：

1. 平均分計算方法：以“完全不重要”為1分，“不太重要”為2分，“有點重要”為3分，“相當重要”為4分，“極為重要”為5分計算

2. *少於 2%

3. 此為次輪問卷問題

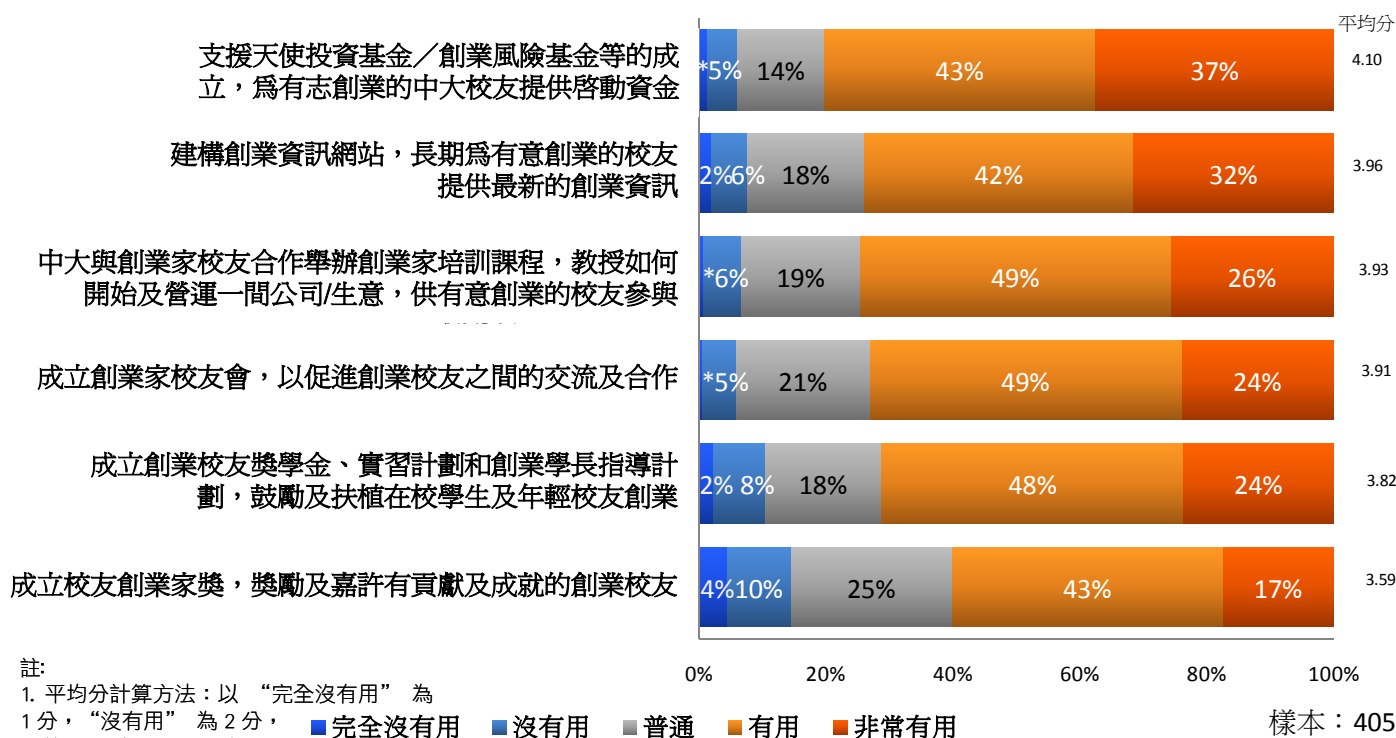
圖 6：中大的學習為創業者的創業道路提供了甚麼的支援



註:

1. 平均分計算方法：以“沒有幫助”為1分，“少許幫助”為2分，“一些幫助”為3分，“很多幫助”為4分，“極大幫助”為5分作計算
2. 此為次輪問卷問題

圖 7：創業者認為香港中文大學向有意創業或已經創業的校友提供以下支援的作用



註:

1. 平均分計算方法：以“完全沒有用”為1分，“沒有用”為2分，“普通”為3分，“有用”為4分，“非常有用”為5分作計算
2. *少於2%
3. 此為次輪問卷問題

圖 8：對中大校友中優秀企業家〔CUACE〕的迴歸分析結果

創業理由³

- 創業者具相關行業經驗／專業知識
- 創業者對相關業務的發展前景非常樂觀
- 創業者擁有相當的創業資本
- 合夥人有一定的客戶基礎／市場網絡

個人與外在因素

- 個人特質及人際關係
- 從創業中獲得利益
- 創業時管理上的困難
- 創業時市場裡的困難

創業者於創業及現在的角色³

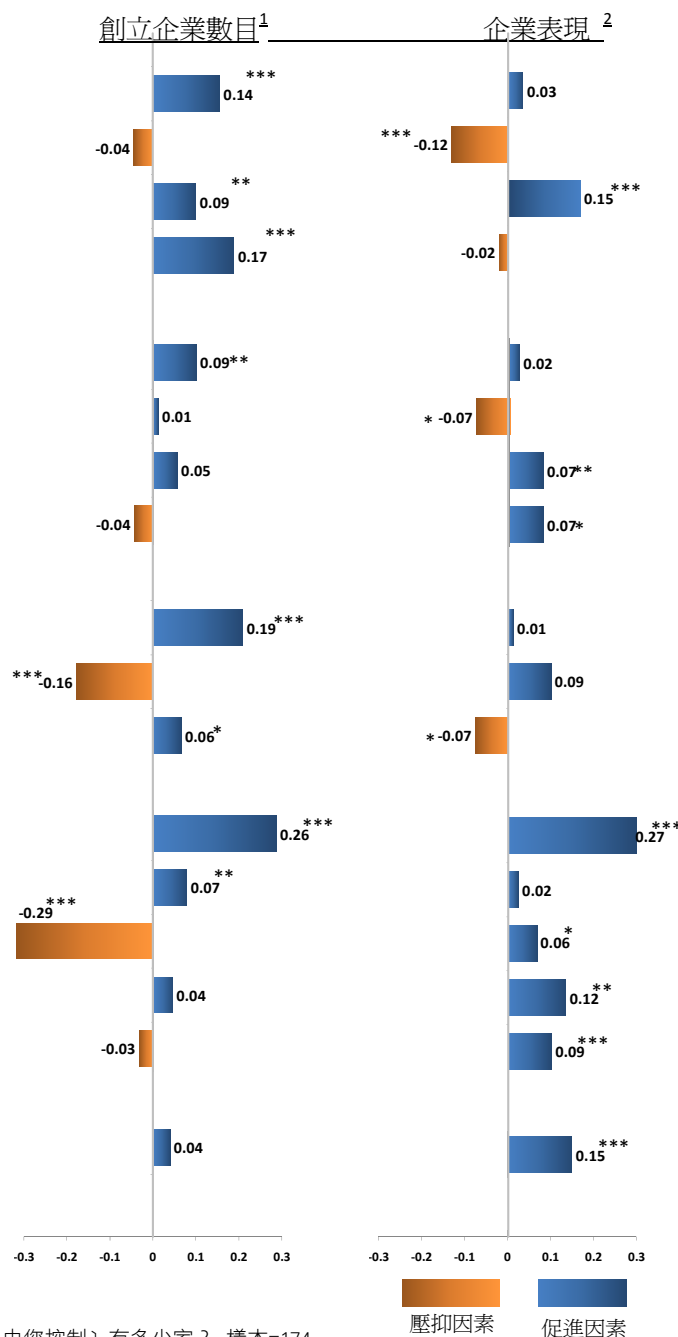
- 創業時任職行政總裁
- 現時任職行政總裁
- 創辦人現時任職技術專家

創業者的背景及先決條件

- 啟動資金〔以港元為單位〕
- 創業時所投放於創立公司的時間
- 現時投放於創立公司的時間
- 現有產品服務中的創新程度³
- 於跨國企業工作的時間

教育

- 就讀中大時學習有關分析、整合、溝通及表達意念的技巧⁴



註：

調整後迴歸解釋值：「創立企業數目」為 .35；「企業表現」為 .17。

* p < .05；** p < .01；*** p < .001；星號越多表示該因素的影響力越大。

1. 您曾經一個人或與別人合夥創辦的註冊公司/生意〔現時仍全資或合資擁有及由您控制〕有多少家？ 樣本=174

2. 企業表現以公司規模，收入及資產三項量度組成〔可信度：.81〕。樣本=216

3. 題目以兩分法編碼，「是」為 1，「否」為 0。

4. 您在中大學習所鍛煉的分析能力、整合能力及溝通技巧對您的創業有多大幫助？使用量表：「沒有幫助」為 1 分，「少許幫助」為 2 分，「一些幫助」為 3 分，「很多幫助」為 4 分，「極大幫助」為 5 分

香港中文大學創業研究中心是一個多元化組織，致力於通過實踐、研究和教育活動推動創業。

贊助機構：

The Chinese University of Hong Kong



香港中文大學創業研究中心
CUHK Center for Entrepreneurship
網址：<http://entrepreneurship.baf.cuhk.edu.hk>
電郵：entrepreneurship@cuhk.edu.hk
電話：(852) 2609-7542
傳真：(852) 2994-4363

